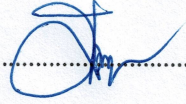
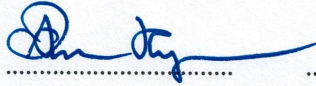


นโยบายคุณภาพ/คู่มือคุณภาพ
เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในโรงพยาบาล Social Media Policy
โรงพยาบาลยี่งอเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา จังหวัดนราธิวาส

	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	ว.ด.ป
ผู้จัดทำ	นายณัฐพงศ์ อินทองคำ (หัวหน้างานสารสนเทศ)		๕ มกราคม ๒๕๖๕
ผู้ตรวจทาน	นางพจนา เม่งอำพัน (ประธานทีมคุณภาพ)		๕ มกราคม ๒๕๖๕
ผู้อนุมัติ	นายแพทย์อดุลย์ เรืองมา (ผู้อำนวยการโรงพยาบาลยี่งอเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา)		๕ มกราคม ๒๕๖๕

นโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในโรงพยาบาล Social Media Policy
โรงพยาบาลยิ่งอเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแล การเผยแพร่การเผยแพร่ข้อมูล และการเข้าถึงสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ของโรงพยาบาลยิ่งอเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา รวมถึงบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นของบุคลากรในองค์กร ให้เป็นไปอย่างถูกต้องมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุดตั้งนั้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพจึงเห็นควรกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1.1 เพื่อให้มีการกำหนดขอบเขตการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทั้งในระดับตัวบุคคลกับองค์กร
- 1.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของบุคลากรและการดำเนินงานขององค์กร
- 1.3 เพื่อลดความเสี่ยงหลีกเลี่ยงปัญหาอาจเกิดขึ้นจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์
- 1.4 เพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูลความลับในทุกระดับทั้งองค์กร
- 1.5 เพื่อให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานใช้งานสื่อสังคมออนไลน์เหมาะสม
- 1.6 เพื่อกำหนดมาตรฐาน แนวทางปฏิบัติให้บุคลากรในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

2. ขอบเขตของนโยบาย

ภายใต้นโยบายนี้ การเข้าถึงสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการเผยแพร่ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง ข้อมูลใดๆ หรือแสดงความคิดเห็นส่วนตัวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีผลบังคับเหมือนกับการเผยแพร่หรือแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางอื่นๆ โดยการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ทุกประเภทจะต้องปฏิบัติ และสอดคล้องตามแนวนโยบายขององค์กรอย่างเคร่งครัด

นโยบายและแนวปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์

1. หลักการแนะนำปฏิบัติทั่วไป

1.1 โรงพยาบาลอนุญาตให้ใช้ระบบเครือข่าย สำหรับการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ประเภทเว็บไซต์ที่ไม่มีเนื้อหาขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม และจรรยาบรรณขององค์กร

1.2 เคารพกฎหมาย จริยธรรมแห่งวิชาชีพกฎระเบียบองค์กรในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

1.3 หน่วยงานในโรงพยาบาล บุคลากร สามารถแสดงชื่อผู้ใช้งานในโลกออนไลน์ เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร และติดต่อสื่อสารระหว่างกัน โดยให้แยกออกจากการแสดงความคิดเห็น

1.4 พึงระวังการใช้ถ้อยคำ ภาษาที่อาจเป็นการดูหมิ่น หรือประมาทบุคคลอื่น อีกทั้งควรใช้ภาษาที่สุภาพ

1.5 จดเว้นการโต้ตอบด้วยความรุนแรง กรณีบุคคลอื่นมีความคิดเห็นที่แตกต่าง เพื่อลดความขัดแย้ง

1.6 จดเว้นการใช้สื่อสังคมออนไลน์วิพากษ์ วิจารณ์ ตลอดจนแสดงความคิดเห็นในเรื่องข้อมูลภายในองค์กร หรือที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร

1.7 พึงระวังระวังข้อความที่ส่งผลกระทบต่อผู้ป่วย หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน

1.8 รักษาความเป็นวิชาชีพ มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้เหมาะสม แยกเรื่องส่วนตัวกับวิชาชีพ กำหนดขอบเขตความเป็นวิชาชีพกับผู้ป่วยและผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

2. หลักการส่งต่อข้อมูล

2.1 ควรส่งข้อมูลข่าวสารเฉพาะบุคคลที่รู้จัก แสดงตัวตน ตำแหน่ง หน้าที่การงาน สถานะชัดเจนเท่านั้น

2.2 จดการส่งต่อข้อมูลที่ไม่ปรากฏที่มา ข้อมูลที่เป็นข่าวลือ

2.3 จดการส่งต่อข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรทุกกรณี ยกเว้นการประชาสัมพันธ์

2.4 จดการส่งต่อข้อมูลที่สร้างความแตกแยก หรือสร้างความวุ่นวายในบ้านเมือง

2.5 การส่งต่อข้อมูลเชิญชวนเข้าร่วมชุมนุมหรือการกระทำกิจกรรมทางสังคมที่ ต้องตรวจสอบข้อเท็จจริงให้แน่ชัดก่อน

2.6 ไม่ควรปรึกษาการดูแลผู้ป่วยทางไลน์ ได้แก่ ถ่ายภาพ x-ray ด้วยกล้องที่มีความละเอียดต่ำ ซึ่งอาจนำมาสู่การวินิจฉัยผิดพลาด

2.7 ใช้ไลน์ในลักษณะเฉพาะบุคคล ควรหลีกเลี่ยงการใช้ไลน์กลุ่มในการส่งต่อข้อมูลเพื่อป้องกันการรั่วไหล

2.8 ควรหลีกเลี่ยงการขอคำปรึกษาผู้ป่วยพร้อมกันมากกว่า 1 รายต่อครั้ง เพราะอาจจะสับสนและเกิดความผิดพลาด

2.9 ควรทำลายข้อมูลเมื่อสิ้นสุดกระบวนการให้คำปรึกษา เพื่อป้องกันการข้อมูลรั่วไหล

3. หลักการรับผิดชอบ

3.1 ควรแสดงความรับผิดชอบด้วยการขอโทษ แสดงความเสียใจทันที เมื่อรู้ว่ามี การแพร่ข้อมูลที่ผิดพลาด หรือกระทบต่อผู้อื่น

3.2 หากพบข้อมูลใดๆ ที่ไม่เหมาะสมควรดำเนินการอย่างรวดเร็ว โดยลบข้อความดังกล่าวออกทันทีเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความขัดแย้งทางกฎหมาย และผลกระทบด้านลบต่อองค์กร

4. การไม่เปิดเผยข้อมูลที่ไม่เป็นความลับ

4.1 ต้องไม่เปิดเผยหรือส่งต่อข้อมูล ชื่อ-สกุล เลขบัตรประชาชน ข้อมูลการเจ็บป่วย รูปภาพนิ่งและเคลื่อนไหวระหว่างการตรวจร่างกายต่างๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

4.2 ควรเพิ่มความระมัดระวังในการให้คำปรึกษา การรักษาที่เกี่ยวข้อง

5. ความน่าเชื่อถือของข้อมูล

งดการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นเท็จหรือไม่สามารถระบุแหล่งที่มาที่อาจส่งผลต่อการเข้าใจ และควรระบุแหล่งอ้างอิงที่มาของข้อมูลนั้นๆ ให้ชัดเจนก่อนการโพสต์ข้อความใดๆ เพื่อเป็นการพิจารณาโดยเฉพาะการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

6. การคำนึงถึงผลกระทบต่อการใช้งาน

การใช้สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์จะต้องไม่รบกวนการปฏิบัติงาน หรือหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

7. คำนึงถึงผู้เข้าชมและผู้เกี่ยวข้อง

บุคคลขององค์กรไม่ควรโพสต์ข้อมูลใดๆ ที่ขัดแย้งกับข้อกำหนดขององค์กร รวมถึงละเว้นการแสดงออกถึงความคิดเห็นที่ก้าวร้าว หมิ่นประมาท ดูถูกเป็นการส่วนตัว ลกมกอนาจาร และอื่นที่ไม่เหมาะสม ตลอดจนการยั่วยุหรือขัดต่อจริยธรรม เช่น การเมือง ชาติ ศาสนา

ประกาศนโยบาย ณ วันที่ 5 มกราคม 2565

(นายอดุลย์ เรืองมา)

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลยิ่งอเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา